

COMPÉTENCES

Expertise dans les médias sociaux

Création de contenu visuel :

- photos
- vidéos

Conception graphique de supports de communication

Travail en équipe et en autonomie

Langues :

- français
- anglais

LIENS

[Linkedin](#)

[DavidMontanari.fr](#)

[Papaspresses.fr](#)

CONTACT

581 849 3606

contact@davidmontanari.fr

OBJECTIF

Depuis plus de 10 ans, j'accompagne les entreprises dans leur communication numérique pour les aider à se faire connaître et vendre leurs produits.

EXPERIENCE

NOV.
2023

-

AVRIL
2023

GRUPE Océan

STRATÈGE NUMÉRIQUE & CRÉATEUR DE CONTENUS

- Stratégie numérique
 - Création et mise en place d'une stratégie numérique
- Médias sociaux
 - Gestion, rédaction de calendriers éditoriaux, création de contenus (photos, vidéos, graphisme), gestion de communauté
- Photographie
 - Photos éditoriales, photos au drone, portraits d'employés, photos évènementielles, etc.
- Vidéo
 - Vidéos corporatives, interviews, projets de l'entreprise, drone, etc
- Facebook Ads
 - Création et suivi de campagnes (notoriété, recrutement)
- Google Ads
 - Assurer la continuité des campagnes en cours, optimisations
- Infolettres
 - Conception, rédaction et envoi d'infolettres (mailchimp)
- Site web
 - Gestion du site (wordpress), mise en ligne de contenus, accompagnement de l'équipe talent

AVRIL
2023

-

AOÛT
2022

AFFICHEZ

GESTIONNAIRE MÉDIAS SOCIAUX & CRÉATEUR DE CONTENUS

- Création de contenus
 - Photographie - éditorial, événementiel, produits
 - Vidéo - Tournage et montage de vidéo pour les médias sociaux
 - Rédaction - Contenus web (sites complet, landing page, infolettres, blogues, ...), calendriers éditoriaux
- Infolettres
 - Conception, rédaction et envoi d'infolettres B2B
- Gestion des médias sociaux
 - Rédaction et programmation de contenus

JUIN
2022

-

MAI
2017

GRUPEMENT D'EMPLOYEURS GERS EN GASCogne

SOCIAL MEDIA MANAGER

Communication digitale, en temps partagé, pour un groupement d'employeurs et ses adhérents, dans différents secteurs d'activités :

- Audit digital (présence social media, site web, e-réputation, ...)
- Stratégies social media : accompagnement, formation et conseil.
- Déploiement opérationnel sur les supports digitaux et print
- Création et gestion de sites web (Wordpress)
- Création de contenus (rédaction web, photo, vidéos) :
 - Vidéos de chantier, visite de chantier à 360°
 - Interviews
 - Vidéo promotionnelle
 - Photos de chantier
 - Portraits
- Conception d'emailings et de newsletters
- Reportings mensuels des statistiques
- Surveillance de l'e-réputation
- Coordination de l'équipe communication (5 personnes)

LIENS

[Linkedin](#)
[DavidMontanari.fr](#)
[Papaspresses.fr](#)

CONTACT

581 849 3606
contact@davidmontanari.fr

DEPUIS 2017 **PAPAS PRESSÉS**
BLOGUEUR AUTOMOBILE

- Conception du site
- Rédaction d'articles
- Création de contenus: Photos et vidéos

Rendez-vous sur papaspresses.fr

FÉVR. 2017 - **NOV. 2016** **DEBOUSSAC AUTOMOBILES**
COMMUNITY MANAGER

- Définition et mise en oeuvre d'une stratégie digitale pour les concessions du groupe (Audi, Skoda, Seat, Volkswagen Utilitaires)
- Gestion du site web
- Community Management (Facebook, Twitter, Instagram, forums)
- Réputation numérique des concessions
- Conception de supports de communications

JANV. 2016 - **JUIN 2015** **XLM SERVICES**
GRAPHISTE E-LEARNING

- Conception en équipe d'une formation présentielle pour le compte de Safran Engineering: General Familiarization - Leap 1B engine
- Conception d'images e-learning
- Respect de la charte graphique fournie et des normes SCORM.
- Conception de 4 quizz animés en HTML5/CSS3 et jQuery
- Animation d'une formation aux bases d'Illustrator

AVRIL 2015 - **JUIL. 2014** **CENTRAKOR**
GRAPHISTE WEBDESIGNER

- Déclinaison des maquettes du site.
- Conception du design du site mobile.
- Conception des courriels transactionnels et infolettres (graphisme, intégration et envoi).

MAI 2014 - **NOV. 2011** **ALPHALINK GROUPE**
GRAPHISTE WEBMASTER

- Refonte du site principal vers un site plus "corporatif".
- Mise à jour des sites du groupe et de ses filiales avec le CMS Joomla
- Création de supports de communication
- Création de l'identité visuelle des nouveaux produits
- Infolettres (création graphique, intégration, envoi).
- Refonte graphique du SI (extranet).
- Mise en place des médias sociaux de l'entreprise.

FORMATION

2017 - **2016** **IFOCOP**
COMMUNITY MANAGER (*NIVEAU BACCALAURÉAT*)

- Analyser le comportement des internautes
- Contrôler la présence et la visibilité de l'entreprise sur le web
- Optimiser le référencement
- Effectuer une veille concurrentielle
- Créer et déployer une stratégie digitale
- Rédiger des contenus éditoriaux
- Fidéliser des communautés d'internautes

2011 - **2009** **ETPA**
BTS (*DEC*) GRAPHISTE MULTIMÉDIA

- Conception de supports de communication
- Conception de sites internet (HTML/CSS)
- Conception de contenus visuels (graphisme, photo, vidéo)