

COMPÉTENCES

Expertise dans les médias sociaux

Création de contenu visuel :

- photos
- vidéos

Conception graphique de supports de communication

Travail en équipe et en autonomie

Langues :

- français
- anglais

LIENS

[Linkedin](#)

[DavidMontanari.fr](#)

[Papaspresses.fr](#)

CONTACT

581 849 3606

contact@davidmontanari.fr

OBJECTIF

Depuis plus de 10 ans, j'accompagne les entreprises dans leur communication numérique pour les aider à se faire connaître et vendre leurs produits.

EXPERIENCE

DEPUIS
JANV.
2024

SOCIÉTÉ DES TRAVERSIERS DU QUÉBEC CONSEILLER EN MARKETING NUMÉRIQUE

- Mettre en place une stratégie numérique:
 - Rédaction de calendriers éditoriaux, création de contenus (photos, vidéos, graphisme), gestion de communauté
 - Conception, production et déploiement de campagnes marketing (numériques et traditionnelles)
 - Suivi de la performance des initiatives marketing
 - Gestion des outils web, informationnels et transactionnels destinés à la clientèle
- Soutenir les directions des traverses dans l'utilisation d'outils destinés à la clientèle (alertes, réservations en ligne, billetterie en ligne, etc.)
- Contribuer à l'amélioration de l'expérience client
- Développement de partenariats (tourisme, événementiel)
- Gestion des demandes de tournage (analyse, autorisation et coordination)

NOV.
2023
-
AVRIL
2023

GROUPE OCÉAN STRATÈGE NUMÉRIQUE & CRÉATEUR DE CONTENUS

- Stratégie numérique
 - Création et mise en place d'une stratégie numérique
- Médias sociaux
 - Gestion, rédaction de calendriers éditoriaux, création de contenus (photos, vidéos, graphisme), gestion de communauté
- Photographie
 - Photos éditoriales, photos au drone, portraits d'employés, photos évènementielles, etc.
- Vidéo
 - Vidéos corporatives, interviews, projets de l'entreprise, drone, etc
- Facebook Ads
 - Création et suivi de campagnes (notoriété, recrutement)
- Google Ads
 - Assurer la continuité des campagnes en cours, optimisations
- Infolettres
 - Conception, rédaction et envoi d'infolettres (mailchimp)
- Site web
 - Gestion du site (wordpress), mise en ligne de contenus, accompagnement de l'équipe talent

MARS
2023
-
AOÛT
2022

AFFICHEZ GESTIONNAIRE MÉDIAS SOCIAUX & CRÉATEUR DE CONTENUS

- Création de contenus
 - Photographie - éditorial, événementiel, produits
 - Vidéo - Tournage et montage de vidéo pour les médias sociaux
 - Rédaction - Contenus web (sites complet, landing page, infolettres, blogues, ...), calendriers éditoriaux
- Infolettres
 - Conception, rédaction et envoi d'infolettres B2B
- Gestion des médias sociaux
 - Rédaction et programmation de contenus

JUIN
2022

-

MAI
2017

GROUPEMENT D'EMPLOYEURS GERS EN GASCOGNE
SOCIAL MEDIA MANAGER

Communication numérique, pour un groupement d'employeurs et ses adhérents, dans différents secteurs d'activités :

- Audit digital (présence social media, site web, e-réputation, ...)
- Stratégies social media : accompagnement, formation et conseil.
- Déploiement opérationnel sur les supports digitaux et print
- Création et gestion de sites web (Wordpress)
- Création de contenus (rédaction web, photo, vidéos)
- Conception d'emails et de newsletters
- Reportings mensuels des statistiques
- Coordination de l'équipe communication (5 personnes)

JANV.
2016

-

JUIN
2015

XLM SERVICES
GRAPHISTE E-LEARNING

- Participer à la conception d'une formation e-learning
- Conception d'images e-learning en respectant les normes SCORM.
- Conception de 4 quizz animés en HTML5/CSS3 et jQuery
- Animation d'une formation aux bases d'Illustrator

AVRIL
2015

-

JUIL.
2014

CENTRAKOR
GRAPHISTE WEBDESIGNER

- Déclinaison des maquettes du site.
- Conception du design du site mobile.
- Conception des courriels transactionnels et infolettres (graphisme, intégration et envoi).

MAI
2014

-

NOV.
2011

ALPHALINK GROUPE
GRAPHISTE WEBMASTER

- Refonte du site principal vers un site plus "corporatif".
- Mise à jour des sites du groupe et de ses filiales avec le CMS Joomla
- Création de supports de communication
- Création de l'identité visuelle des nouveaux produits
- Infolettres (création graphique, intégration, envoi).
- Refonte graphique du SI (extranet).
- Mise en place des médias sociaux de l'entreprise.

FORMATION

2017

-

2016

IFOCOP
COMMUNITY MANAGER (NIVEAU BACCALAURÉAT)

2011

-

2009

ETPA
BTS (DEC) GRAPHISTE MULTIMÉDIA

LIENS

[Linkedin](#)

[DavidMontanari.fr](#)

[Papaspresse.fr](#)

CONTACT

581 849 3606

contact@davidmontanari.fr